

CUSSET 100 COMMERÇANTS SUPER-HÉROS

Cusset est entrée dans une phase stratégique de redynamisation de son cœur de ville. En parallèle des dispositifs d'aide à l'installation et aux travaux, de la création de la structure Cusset Commerces, la Ville, en partenariat avec l'association des commerçants, affiche depuis quelques jours une campagne de communication décalée faisant la promotion de ses commerces.

Et c'est à l'occasion du festival de BD « Venez buller à Cusset » et suite à la création de trois commerçants super-héros croqués par l'un des artistes invités que l'idée est née. Aujourd'hui au nombre de huit, la réalisation d'une campagne de communication s'est donc naturellement imposée. Une campagne créative au service de la promotion des acteurs du cœur de ville, véritables super-héros dans leur domaine, qui s'affiche depuis le 5 septembre sur les panneaux publicitaires. Le principe : illustrer à long terme l'ensemble des métiers qui compose la palette des services proposés en cœur de ville.

DE VÉRITABLES COMMERÇANTS SUPER-HÉROS

Les visages de ces super-héros sont familiers du public... Et pour cause, sous les traits dessinés par l'artiste se cachent en réalité de véritables commerçants sélectionnés parmi les 100 présents en cœur de ville. Des passionnés, fervents défenseurs des services de proximité, de produits de qualité qui valent bien aujourd'hui l'étiquette de super-héros.



L'ŒIL DE L'ARTISTE

Et c'est à Christophe Hénin qu'est revenue la tâche de croquer les commerçants du centre-ville. Invité à l'occasion de la toute première édition du festival « Venez Buller à Cusset », ses super-héros n'ont pas laissé insensible le public. L'auteur, illustrateur, infographiste et designer a toujours été attiré par le dessin et la bande dessinée. Christophe Henin a suivi des études scientifiques, puis obtenu un diplôme de designer produit. Il a collaboré avec le studio Climax Comics où il a travaillé sur les séries « Reflex » et « The Elite », puis avec le studio MAKMA, pour lequel il a réalisé divers travaux d'encrage tels que « Gunplay » ou « Wise Intelligence » pour Digital Webbing Présente. Il réalise actuellement des illustrations pour des Jeux de Rôles pour divers éditeurs et travaille sur la série « Le Garde Républicain », comics de Super Héros à la Française. Parallèlement à cela, il travaille en indépendant et réalise des illustrations, affiches, couvertures, portraits, faire-part, logos, images de synthèses 3D et anime des ateliers BD dans divers collèges. Il autoédite actuellement une BD humoristique : « Semaine entre Potes ».

Plus d'infos sur : <http://christophe.henin.art.pagesperso-orange.fr/>



UNE CAMPAGNE QUI MISE SUR L'ORIGINALITÉ

Les huit premiers super-héros ont fleuri dans toute la ville en septembre à travers une campagne de communication papier (flyer et affiche magasin) mais aussi grand format sur le réseau municipal 8m² et panneau sucettes.

En complément, l'association des commerçants a décidé d'étendre et accentuer la campagne en proposant des sets de tables aux couleurs des super-héros et distribués aux restaurateurs de la ville.

Les super-héros s'illustrent aussi sur la toile et les réseaux à travers une vidéo généraliste animée de 45 secondes. Une vidéo qui se veut dynamique travaillée tel « movie motion poster » et présentant nos super-héros et leur super pouvoirs :

<https://bit.ly/2oubhi0>

Des actions seront menées tout au long de l'année afin de perreniser l'action jusqu'à la création, l'année prochaine, de nouveaux super-héros qui viendront agrémenter et poursuivre la collection existante.

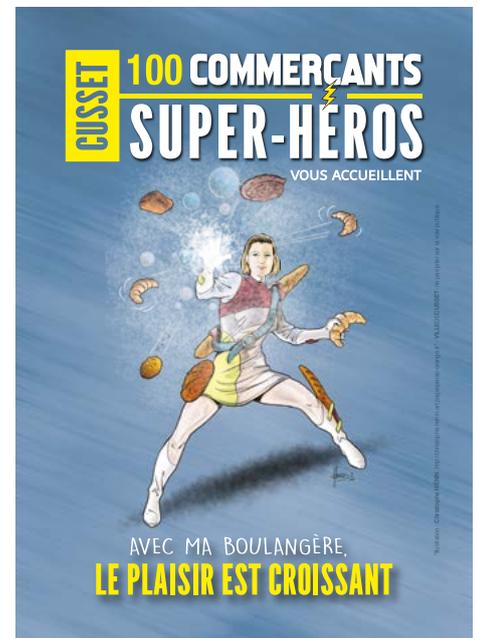
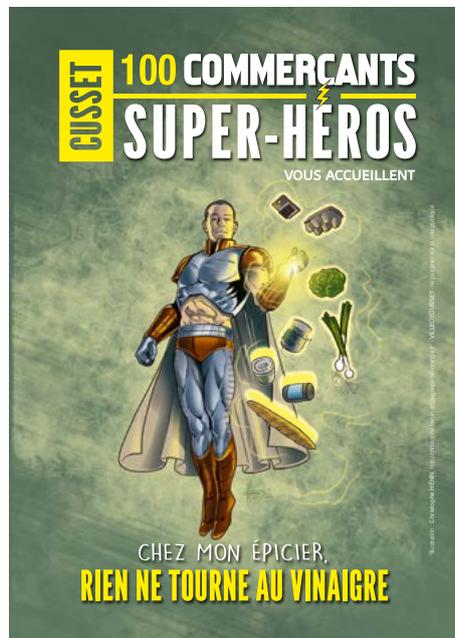
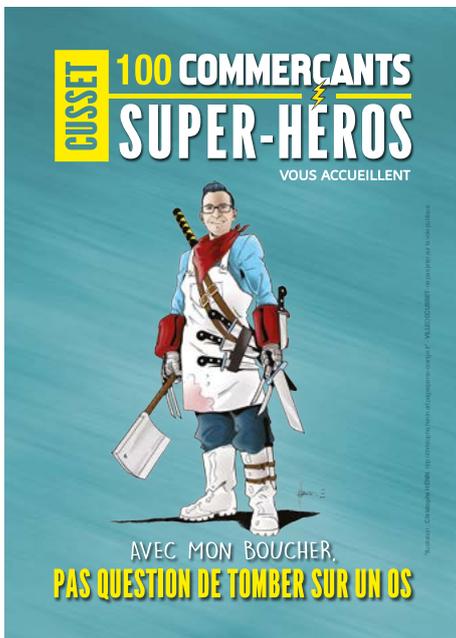


LE COUP DE POUCE EN + POUR LES NOUVEAUX COMMERCES

La Ville de Cusset a décidé d'accompagner les nouveaux commerces du coeur de ville en réalisant une vidéo de présentation personnalisée pour ces derniers. Interview, mise en valeur des produits et des services proposés, convivialité des lieux... Ces vidéos sont un tremplin en matière de communication pour ces commerçants qui débutent leur activité et qui viennent compléter l'équipe des commerçants super-héros de Cusset.

Première vidéo à découvrir ici : <https://bit.ly/2Osbnlm>

Trois autres vidéos sont actuellement en cours de réalisation.

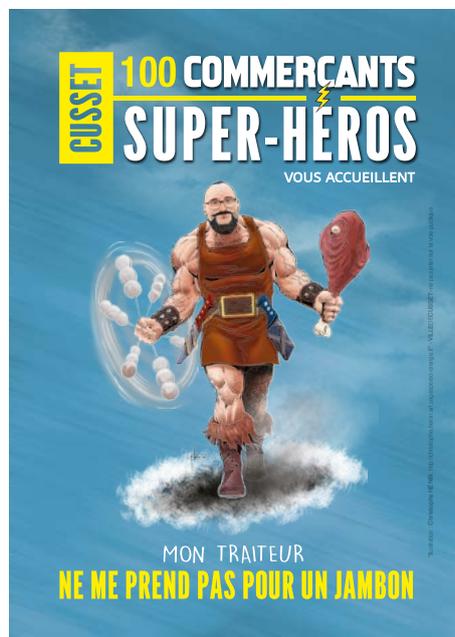
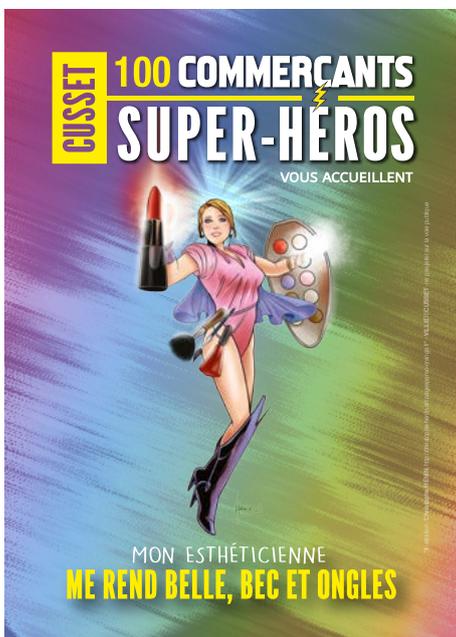
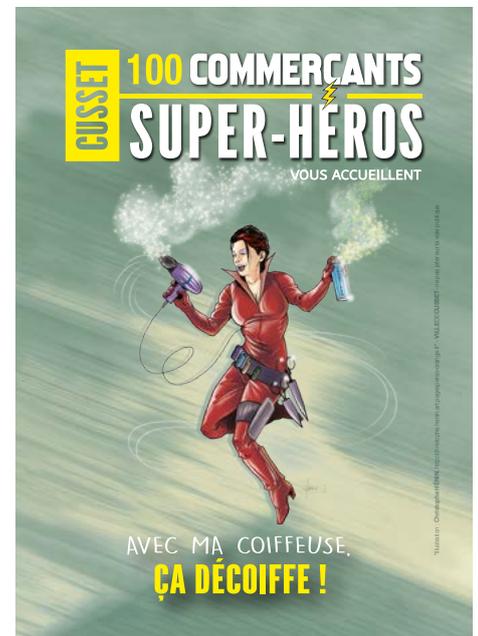
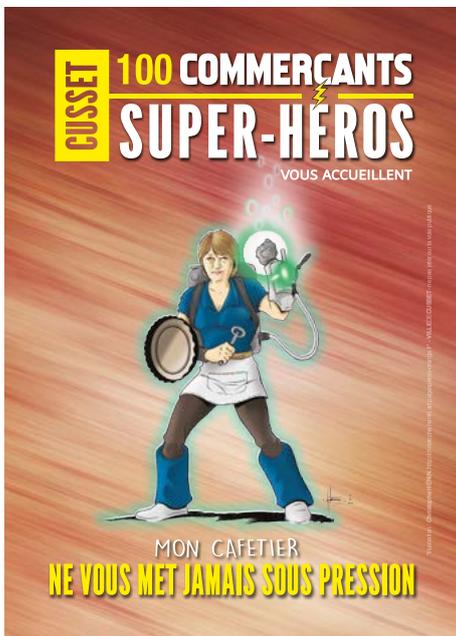


LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION EST ACTUELLEMENT COMPOSÉE DE 8 VISUELS INDIVIDUELS ET UN VISUEL GÉNÉRIQUE ARBORANT POUR CHACUN :

Un titre générique de campagne :
Cusset, 100 commerçants vous accueillent.

Un visuel :
Un super-héros croqué à partir du vrai visage du commerçant et illustrant son corps de métier.

Une accroche :
Celle-ci se veut personnalisée et décalée en relation avec le métier du super-héros présenté.



CUSSET

100 COMMERÇANTS SUPER-HEROS

VOUS ACCUEILLENT



CONTACT PRESSE

Karine Ragot

Direction de la Communication

Ville de Cusset

Tél : 04 70 30 51 29 / 06 25 63 34 49